

焼き鳥を持って考えてみれば 儲ける仕組みの“コツ”がわかる

焼き鳥はなぜ？ 串に刺さっているのか！

消費増税に伴う価格転嫁で、「どれだけ売上を上げれば、利益が出始めるのか？」
そんな疑問を解決します！

講師ご案内

はつかの ひろあき
初鹿野浩明氏

(株)経営科学研究所 代表取締役
中小企業診断士

大学卒業後、信越化学工業(株)にて半導体の開発等にたずさわる。その後、自ら中小企業を経営し、その経験をもとに経営コンサルタント会社を設立。現在に至る。平成21年まで、群馬県ポリテクセンターにて、経営学やビジネスプランなどを指導した。平成22年から、経済産業省支援事業におけるネットワークアドバイザーを努める。セミナータイトルと同名の著書『焼き鳥はなぜ串に刺さっているのか？』(PHP 研究所)は好評で、反響を呼んでいる。



「ちょっとだけ考え方を変えれば、もっともっと利益が出るのに…」というお店は実は沢山あります。本講座では焼き鳥や牛丼、カレーライスなど身近なものの意外な理由をもとに、経営の効率化、生産管理・生産性の向上などわかりやすく解説致します。是非ご参加下さい！

講座内容

1. 焼き鳥を串に刺した理由

- * 儲ける仕組みが、商品の形を変える
- * なぜ焼き鳥は儲かるのか 他

2. 儲けるためには

- * 会計学の疑問
- * 儲けるためのヒント 他

3. 焼き鳥は「いいとこどり」

- * 焼き鳥の作り方
- * トヨタシステムは焼鳥屋の真似 他

開催日時 平成 **27** 年 **11** 月 **6** 日 (金)
14:00~15:30

開催場所 **高山村商工会館**

受講料 無料

主催 **高山村商工会 長野県商工会連合会**

申込先 TEL: 248-0582 / FAX: 248-5124

※お申込は、下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込下さい。

高山村商工会行(FAX:026-248-5124)

11/6 「焼き鳥はなぜ？串に刺さっているのか？」受講申込書 平成27年 月 日

事業所名	
住 所	T E L
参加者名	参加者名